



# INNPRONTA

ATTRACT, ENGAGE, PERFORM

*The Italian HR Marketing Company*

[www.innpronta.com](http://www.innpronta.com)



# INNPRONTA

ATTRACT, ENGAGE, PERFORM

**INNPRONTA** è l'azienda italiana dell'HR Marketing che affianca e supporta con propositività i clienti che vogliono comunicare alle persone creando conversazioni e relazioni uniche, autentiche e trasparenti. Crediamo che una storia e una narrazione hanno il potere di infondere e trasmettere brand. In **INNPRONTA**, trans-media, storytelling, technology experience e business strategy si combinano olisticamente in un know how in grado di valorizzare le storie dei nostri clienti, portando le giuste persone al loro presente e al lavoro futuro.



## CHI SIAMO

Siamo appassionati nel costruire una relazione personalizzata tra brand e fan, lavorando per il lavoro delle persone. Questo significa che operiamo per creare engagement, per far incontrare i giusti candidati con le aziende o i giusti studenti con scuole e università.

Lavoriamo per rendere queste connessioni forti, significative, attraverso comunicazioni innovative, in grado di generare identificazione, emozioni, esperienze e coinvolgimento.



## COME LAVORIAMO

I nostri team generano e condividono con approccio olistico competenze strategiche, media, creative, tecnologiche, social e digital. Lavoriamo per personalizzare le strategie di comunicazione dei nostri clienti, rendendoli employer unici, con proposizioni credibili e distintive.

Non crediamo nelle attività fatte con lo stampino e per questo forniamo consulenza e soluzioni personalizzate, utilizzando un'ampia gamma di strumenti permanentemente innovativi.



## I NOSTRI CLIENTI

**INNPRONTA** lavora al fianco di grandi multinazionali, di università, di istituzioni, di Piccole Medie Imprese di ogni settore e collocazione geografica. Veniamo scelti come partner nell'HR Marketing, dalla formulazione di strategie marketing alla loro delivery.

In molti casi i team **INNPRONTA** fungono da HR Marketing Department in Outsourcing per i nostri clienti e gestiscono i profili social dedicati all'employer branding e al recruitment.



## CERTIFICAZIONI

Google Partner  
SEO Certified  
W3C Schools Certified  
Accredited Professional Bing Ads  
OVH Partner  
Facebook Studio Expert



*The Italian HR Marketing Company*

[www.innpronta.com](http://www.innpronta.com)

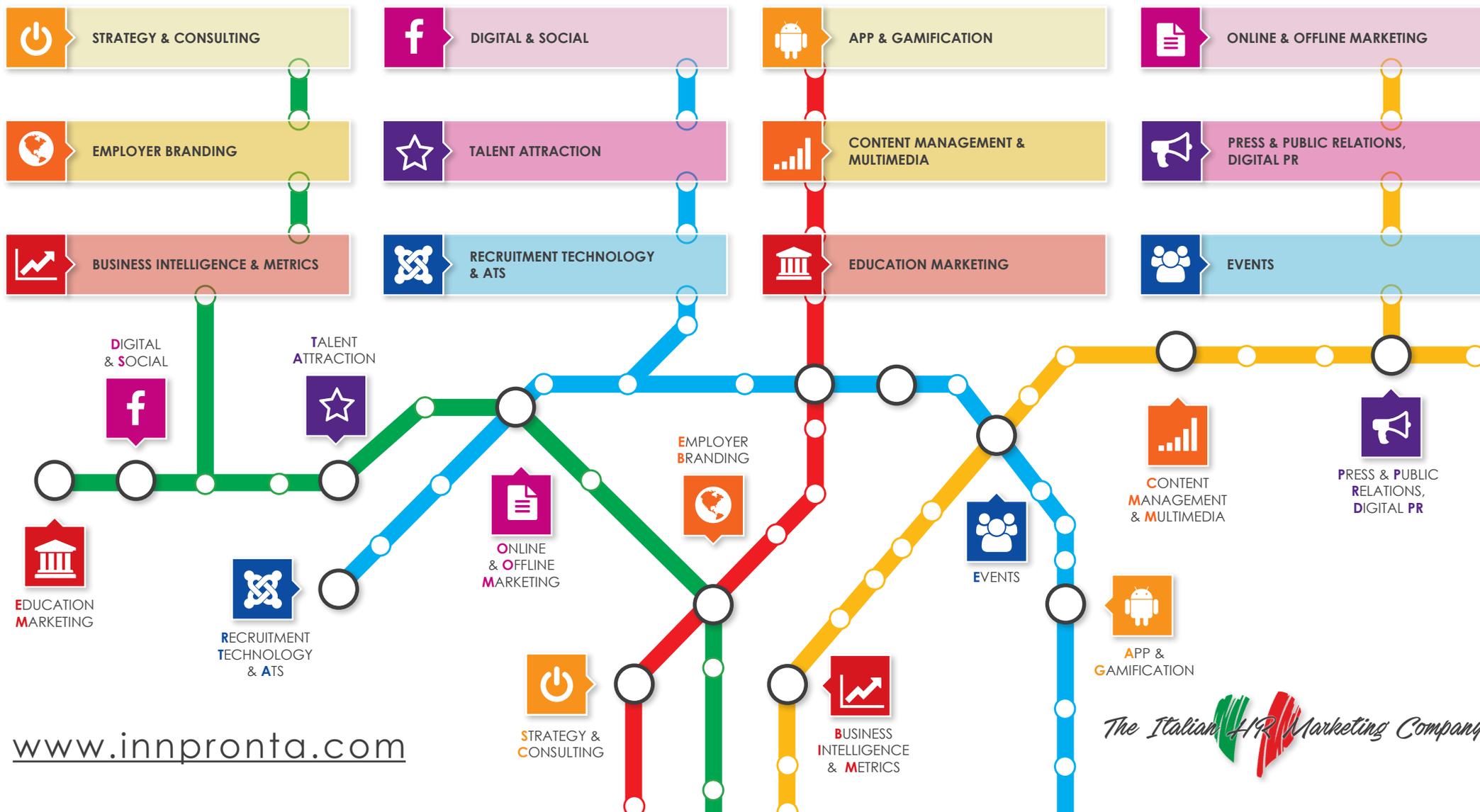


# INNPRONTA

ATTRACT, ENGAGE, PERFORM

## LE NOSTRE COMPETENZE

La vocazione di **INNPRONTA** è di affiancare i propri clienti in ottica full-service sulle attività di HR marketing, grazie alle proprie eccellenze nell'employer branding, nel recruiting, nella business intelligence, nel digital e nei social media. Entriamo in sintonia con la cultura aziendale dei nostri clienti, creando brand proposition e comunicazioni che rispecchiano le persone, la mission, la vision. I nostri team sono in grado di operare da Recruitment Process Outsourcing Partner nei confronti delle aziende che ci scelgono.



[www.innpronta.com](http://www.innpronta.com)

*The Italian HR Marketing Company*



# INNPRONTA

ATTRACT, ENGAGE, PERFORM

## HR MARKET INTELLIGENCE

verso employee e/o potenziali candidati. Survey, brand perception analysis su micro e/o macro target, benchmarking, analisi predittive. A partire da 2000 Euro.

## GAMIFICATION, EDUTAINMENT, CONTEST E BUSINESS GAME

Ideazione e delivery di format dedicati alla brand awareness, con creazione di sistemi e app per l'interazione dinamica e l'engagement con l'audience desiderata. A partire da 6000 Euro.

## STORYTELLING & STORY DOING

Ideazione e design di format, rubriche, piani editoriali, contenuti testuali e multimediali per strategie di Employer Branding partecipate, inside-out e/o outside-in. A partire da 6000 Euro annui.

## ENGAGE: PROGRAMMA NAZIONALE DI EMPLOYER BRANDING

Un mix tra online e offline, tra gamification e eventi face to face. Creare engagement verso il proprio target mirato e geolocalizzato. A partire da 3000 Euro.

## SCOPRI COME METTERCI ALLA PROVA:

Le strategie trans-media di **INNPRONTA** permettono di rendere distintivo l'employer branding dei nostri clienti portando un'altissima capacità di personalizzazione dei messaggi. Nel digital, nel social, nella gamification ma anche nelle modalità più tradizionali offline, come ad esempio la progettazione e realizzazione di uno stand capace di interagire con il mobile, nelle attività on campus e su tutto, la misurazione, l'intelligence e l'ottimizzazione dei risultati. Attraverso **INNPRONTA** le aziende possono comunicare al proprio interno e verso tutti gli stakeholder le proprie iniziative verso gli employee, il welfare aziendale e la propria sensibilità di diversity & inclusion.

## METRICHE E INSIGHT

Creazione di strumenti di monitoraggio e di reportistica, misurazione e confronto KPI, ottimizzazione ROI, analisi predittive e di intelligence. A partire da 3000 Euro.

## OFFLINE SOLUTIONS

Dall'ideazione, al design, fino alla realizzazione concreta, offriamo tutte le soluzioni di stampa e realizzazione di supporti visuali su carta e materiali innovativi. Dal volantino, allo stand, tutto è studiato per comunicare il brand, interagire con il digital e continuare la conversazione con il pubblico. A preventivo.

## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Setup e gestione pagina aziendale carriere (Facebook/Linkedin o altri social) con piano editoriale, monthly brief, impostazione standard e format, monitoraggio, ottimizzazione in real time e report per obiettivo/periodo. A partire da 7000 euro annui.

## HR MARKETING AND APPLICANT TRACKING SYSTEM

Implementazione, personalizzazione e maintenance delle piattaforme di recruiting e di gestione del personale. A partire da 500 Euro annui.



# INNPRONTA

ATTRACT, ENGAGE, PERFORM

## GRADUATE EVENTS ROADSHOW

Nell'ambito del programma nazionale Engage la possibilità di incontrare e creare engagement con i propri micro target. Appuntamenti 2016: Milano, Roma, Torino, Catania.

A partire da 2700 Euro.

## GOOGLE PER IL CANDIDATO ATTIVO

Rendiamo fruibili alle aziende i risultati che Google porta con reteDisplay e rete di ricerca, remarketing, retargeting. Sia ai fini di ROI e/o di branding per l'engagement dei candidati attivi.

A partire da 2000 Euro al mese.

## EVENTI

Non c'è niente di più social di un incontro. Con questa convinzione, creiamo format ed eventi per le aziende, le università e le istituzioni, con l'obiettivo di generare coinvolgimento ed esperienze da raccontare.

A partire da 3000 Euro.

## CAMPAGNE SOCIAL MIRATE

Definizione delle strategie e degli obiettivi, geolocalizzazione, scelta del mix di canali social & digital (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google, Instagram) e delivery.

A partire da 2000 Euro a campagna.

## CAREERS WEBSITE DESIGN

Progettiamo e realizziamo siti capaci di comunicare e coinvolgere, connessi alle conversazioni social e integrati con le tecnologie di recruiting e i migliori ATS disponibili.

A partire da 2000 Euro.

## DIGITAL PR

Pianifichiamo campagne mediatiche, interagendo con testimonial, youtuber, blogger e influencers. Individuiamo o creiamo testate tematiche per raggiungere e guidare il target di audience desiderato.

A preventivo.

## ON CAMPUS DEMONSTRATING RETURN

Consulenza e strumenti di monitoraggio e ottimizzazione dei ritorni di investimento delle attività (online e offline) di EB e di recruiting nelle università, nelle business school e negli eventi.

A preventivo.

## SOCIAL TALENT ATTRACTION

Campagna cross media su target geolocalizzato, creazione landing page, pre-screening automatizzato secondo i criteri dell'azienda, app per gamification e metriche.

A partire da 4.500 Euro.

## SCOPRI COME METTERCI ALLA PROVA:

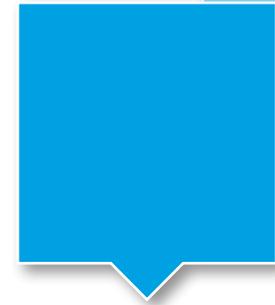
La nostra filosofia di partnership con i nostri clienti è propositiva e partecipativa.

Il nostro mindset è quello di essere messi alla prova, sugli obiettivi. L'altro fattore importante è che da azienda, comprendiamo i vincoli di budget dei nostri clienti: il nostro compito è dimostrare che attraverso il nostro supporto è possibile trarre risorse da attività svolte in modi tradizionali. Essere partner per noi significa essere tempestivi e risolutivi nel trasmettere autenticamente l'immagine dei nostri clienti, rendendo distintivi la credibilità, la fiducia e la trasparenza delle organizzazioni.



# INNPRONTA

ATTRACT, ENGAGE, PERFORM



#Employer branding#Strategic planning#Recruitment marketing#Internal communications#Media planning#Education marketing#CSR Consulting#Candidate sourcing#Onboarding#Applicant tracking system#Response handling#Candidate assessment#Re-marketing#Digital#Social#Creative#Mobile#Gamification#Business Game#Contest#App#Metrics & Analytics#E-learning#Edutainment#Training#Streaming & chat#Search marketing#Linkedin strategy, content & ads#Facebook strategy, content & ads#Re-marketing#Twitter strategy,



content & ads#Instagram strategy, content & ads#Community management#Online/offline integration#Experiential marketing#Events#Brochure, leaflet & print#Videomaking#Multimedia#IN to Outside Employer Branding#Expo Solutions#Social recruiting#Blog management#Blog training#Cross channel marketing#Content management#SEO#Company's stand#On Campus Events#Pop-Up & flags#Gadget#Social Media Listening#ATS solutions#HR marketing Outsourcing#Diversity & Inclusion#Career Day#Open day#Feedback management

*The Italian HR Marketing Company*

[www.innpronta.com](http://www.innpronta.com)

